

# 大河原ロータリー

## クラブ会報

例会日：毎週木曜日 12時30分  
 例会場：和洋亭 ぶざん  
 柴田郡大河原町字新南25-18  
 TEL 0224-51-1113

会長：村上 則夫  
 副会長：樽見 正仁  
 幹事：佐藤 能文  
 副幹事：丸山 勝利  
 広報・ICO  
 委員長：津田 政行  
 副委員長：岩間 範男  
 委員：岡崎 隆・佐藤克美・高橋大志



2017～2018年度  
 国際ロータリーのテーマ

**ロータリー：  
 変化をもたらす**

**ROTARY:  
 MAKING A  
 DIFFERENCE**

2017-18年度 RI会長 イアン H.S. ライズリー

国際ロータリー第2520地区  
 2017-2018年度ガバナー 藤崎三郎助

事務所：〒989-1224 大河原町金ヶ瀬字町17 TEL0224-51-1400 FAX0224-51-1188 info@rotary-ogawara.com

## 2018年1月18日(木)第2446回例会

### 会長あいさつ

### 会長 村上 則夫



皆様こんにちは、本日もご出席頂きまして有難う御座います。  
 今日、ゲストスピーカーとして、岐阜の遠い所から、そして大変お忙しいところお越し頂きました、一般社団法人日本カットコミュニケーション協会代表理事の山内義孝様です、本日お越し頂きました山内様は、いま通販サイトのアマゾンで販売している「パパママカット」を私もアマゾンで知りましてスピーチのお願いを致しましたところ、快くお引き受け頂きました、有難う御座います。後ほどお話を頂きますので宜しくお願い致します。

ロータリーの友1月号の記事「RI会長メッセージ」よりお話ししたいと思います。  
 「多様性はロータリーの強み」

親愛なるロータリアンの皆さま、私たちの持つ多様性はロータリーの強みです。

この概念は、職業分類が最初に提案されたロータリー創成期にさかのぼります。多彩な経歴や能力を持つ会員が集まるクラブであるならば、そのような会員がいない団体より優れた奉仕活動が行えるであろうという、とてもシンプルな考え方です。

以降、ロータリーにおける多様性の概念は、より広い意味付けがなされるようになりました。地域社会の現状を正確に反映しているクラブは、より一層効果的に地域社会に奉仕することができるということが分かってきたのです。今日優れた奉仕活動を行うためだけでなく、今後も、将来にわたって強力な組織であるためにも、多様性がロータリーにとって重要であり続けることは明白です。

多様性に関して私たちが早急に取り組まなければならない課題の一つに、会員の年齢層の問題が挙げられます。どのようなロータリーイベントでも、参加者の年齢層を見ると、私たちの組織に持続可能な将来が約束されていないことが、ひと目で分かります。会員数は記録的に増え続け、常に新会員を獲得してはいますが、今後何十年もロータリー活動を続けていかれるような若い会員は、そのうちのごく一部です。将来、強力で有能なロータリーのリーダーシップを確保するためには、今、若く有能な会員を入会させる必要があります。

また、ロータリーの多様性を論じるのであれば、ジェンダーの観点も避けては通れません。わずか30年ほど前に女性がロータリーに入会できなかったというのは、今では想像し難いことです。それ以降すいぶん進歩してきたとはいえ、女性の入会禁止という時代に合わなくなった誤った方針は今も残っています。あまりに多くの方がロータリーは男性だけのための組織だといまだに考えているために、公共イメージにも会員増強にも悪い影響を及ぼしています。今日、女性会員は全体の21%を少し超えた程度です。これは大きな前進ではありますが、世界の男女バランスを反映し、男性会員と同数の女性会員がいるという、各クラブが目標とするべ

き到達点にはまだ程遠いと言えます。

入会の動機は人によって違うかもしれませんが、ロータリアンであり続けるのは、ロータリーの会員であることに価値を見だし、ロータリーの奉仕活動が世界にとって価値があると信じているからだと思います。世界のあらゆる場面において多様性を反映したクラブを築き上げることで、ロータリーのさらにいっそう続く変化をもたらす価値が築かれるのです。

## 幹事報告

## 幹事 佐藤能文



皆さん今日は、それでは幹事報告を致します。

本日はカットコミュニケーション協会代表理事の山内様、ようこそお越しくださいました。

会員の皆様、本日も出席頂きまして、有難うございます。それでは、ご報告させていただきます。

○創立記念移動例会が2月10日に秋保温泉「緑水亭」で開催されます。近日中に案内をファックス致しますので、どうぞ宜しくお願い致します。

○IMが3月17日に竹駒神社にて開催致します。こちらも2月になりましたら、ご案内致しますので宜しくお願い致します。 本日のご報告は、以上となります。

## 各委員会より報告

### 米山BOXの報告 藤江裕佳里 委員長

#### 12月23日の報告

森 徹 会 員 少しずつ積立ます

#### 1月18日の報告

八島幸夫会員 少しずつ積立ます

### スマイルBOXの報告 森 徹 副委員長

#### 12月23日の報告

高橋尚敏会員 長男家族と大勢で参加しました。

武山雄二会員 メリークリスマス！今日は楽しいひと時を過ごしましょう。宜しくお願い致します。

八島幸夫会員 八島ファミリー6名で参加しました、メリークリスマス

藤江裕佳里会員 メリークリスマス、今夜は楽しく過ごしましょう。

武藤茂会員 メリークリスマス、今年も一年間大変お世話になりました。来年も良い年でありますようお祈り申し上げます。

桜井淳一会員 メリークリスマス

佐々木由美子会員 メリークリスマス、一ヶ月ぶりの出席です。

11月は結婚記念のお花ありがとうございました。

原田真会員 クリスマス、おめでとうございます。

福角勘治会員 Merry Christmas & happy New year!!

樽見正仁会員 メリークリスマス

村上則夫会員 メリークリスマス

佐藤能文会員 今年も家族全員で参加出来ました。

立石博政会員 メリークリスマス、大家族でお世話になります。  
高城英男会員 メリークリスマス  
小田部晃二郎会員 メリークリスマス!!  
山家正信会員 メリークリスマス、今年一年間、村上会長・佐藤幹事ありがとうございます。  
次年度会長、ノミネート藤江裕佳里さんおめでとうございます。  
高橋英明会員 メリークリスマス  
森徹会員 メリークリスマス  
鈴木孝典会員 メリークリスマス  
津田政行会員 メリークリスマス  
奥林潔会員 メリークリスマス  
岩間範男会員 家族全員でお世話になります。

### 1月18日の報告

八島幸夫会員 あけましておめでとうございます。昨年誕生日プレゼントケーキ有難う御座いました。  
今年も宜しくお願い致します。  
一般社団法人日本カットコミュニケーション協会、代表理事の山内義孝様を歓迎します。  
原田真会員 所用により、先週の新年会欠席しました。  
1月の誕生祝いただきました。ありがとうございました。  
武藤茂会員 欠席が続きました。本日も職業奉仕のため早退します。  
佐々木由美子会員 新年おめでとうございます。欠席続きですみません。  
本日もご挨拶のみで早退です。  
村上則夫会員 一般社団法人日本カットコミュニケーション協会、代表理事山内義孝様スピーチ宜しく  
お願い致します。

## 「良心からの贈り物」

一般社団法人 日本カットコミュニケーション協会 代表理事 山内 義孝 様



**自己紹介：** 皆さんこんにちは！本日は、このような機会を与えて頂き誠にありがとうございます。初めて大河原町に来ましたが、天候にも恵まれ暖かくて嬉しく思います。私は岐阜で生まれ育ち、理容業を営む両親の長男です。厳しい父親の敷いたルールに乗り、現在後を継いで18年、理美容サロンを4店舗あります。

さて、本日のテーマ「良心からの贈り物」は、本業である理美容の枠を広げた話です。

理美容サロンは、全国に何万店舗あると思いますか？実は全国に24万店舗の美容室と16万店舗の理容室合わせて40万店舗。全国の信号機22万基よりも多いのです。このまま来店型だけで経営は厳しいと5年前から考えていて、あるきっかけからこの活動に繋がっていったのです。ではその活動をまとめたVTRを2分見てください。

**映像：** VTR映してお話を頂きました。

**失敗から生まれたアイテム：** 御覧いただきました様に、サロンで前髪カットを失敗した親御さんからの声から始まったのです。

その結果、プロの技術は難しすぎて簡単には伝わりませんでした。・・・だったら、プロの技術を捨て、ママさんの出来ない声を集めて、改善しよう。例えば、まっすぐ切れない・・・直線を描き、線に沿って切りましょう。ハサミが顔に当たるのが怖い・・・マスクで顔をガードしましょう。改善してみたら、これがあれば簡



単にカットが出来たとか、こんなアイテムがほしい！と反響が凄かったのです。

試作品を作り、一年間イベントに出続け試行錯誤を繰り返しました。

**2本の柱**：同時に親子のコミュニケーションについても柱が出来ました。

① 触れるコミュニケーション

② 話すコミュニケーション

2つのコミュニケーションを「カットコミュニケーション」と定義して商標を登録しました。

**これからの活動と夢**：商品が売れていけば、それでいいのではありません。正しくは、家でカットコミュニケーションを行ない、親子が幸せな時間を過ごすためにこの商品が売れる。

この商品の対象年齢は、3歳から8歳です。限られた期間しか出来ないのです。心理学的にも8歳までに地域の大人と多く関わった子どもは、大人になってからも良好な人間関係を築けるというデータがあります。将来幸せな親子が増えて、世の中が少しでも明るくなればと思います。

**良心と両親**：昨年12月に父が入院しました。山で転倒して、背中の骨にヒビが入り退院まで2か月かかる予定です。あの厳格な父が一気に老けて別人になりました。当初は食事やトイレも手伝い、未来予想していた介護が突然やってきてとても大変でした。もちろん父（本人）が一番悔しくて辛くて大変でしょうが・・・

私が、このカットコミュニケーションで親子の絆を深める事に出会えたのも、運命だと思っています。私のライフワーク（使命）として、活動を広げていきます。本日はありがとうございました。

